

Driften af PACKobserver.dk er indstillet pr. 30. november 2018. Artikler mv. er tilgængelige i den form, der var gældende ved redaktionens afslutning.



Nyhedsbrev

Artikelarkiv

Annoncering

Om PACKobserver

Kontakt os

Profile in English

PRIVATLIVSPOLITIK



DAGLIGE NYHEDER OM EMBALLAGEBRANCHEN

Forsiden

Emballager

Maskiner

Mærkning

FOODobserver.dk

PACKobserver.dk  
Tlf: +45 39 69 43 21  
info@packobserver.dk

Udgives af GINI-com  
Pilegårdsvej 48  
DK-2860 Søborg

Du er her: Forsiden > Miljø- og klimahjørnet > Alle Nestlé's emballager skal være genanvendelige i 2025

## Miljø- og klimahjørnet

### Alle Nestlé's emballager skal være genanvendelige i 2025



11.04.18: "**Al vores emballage skal være genanvendelig i 2025**". Det annoncerede verdens største fødevarer virksomhed, Nestlé, i går, da den offentliggjorde sin ambition om at gøre 100% af emballagen genanvendelig inden 2025.

Nestlé's vision er, at ingen emballage, herunder plast, må ende på en losseplads eller som affald. Nestlé mener, at der er et presserende behov for at minimere emballagens indvirkning på miljøet.

Som Nestlé-koncernens topchef, Mark Schneider, siger det:

– Plastaffald er et af de største bæredygtighedsproblemer, som verden står overfor i dag. Det kræver en kollektiv tilgang, og vi er forpligtet til at finde forbedrede løsninger til at reducere og genbruge affald. Vores ambition er at opnå 100% genanvendelig emballage inden 2025.

Nestlé fokuserer på tre kerneområder: at eliminere ikke-genanvendelig plast, at tilskynde til brug af plast, der muliggør bedre genanvendelsessætser, og at eliminere eller ændre komplekse kombinationer af emballagematerialer.

I erkendelse af behovet for udvikling af en cirkulær økonomi forpligter Nestlé sig til:

- at spille en aktiv rolle i udviklingen af velfungerende indsamlings-, sorterings- og genbrugssystemer i de lande, hvor Nestlé er tilstede (det er i næsten 190 lande)
- at arbejde med værdikædepartnere og brancheorganisationer for at udforske forskellige emballageløsninger for at reducere plastforbruget, lette genanvendelse og udvikle nye tilgange til eliminering af plastaffald
- at mærke plastemballage med genanvendelsesoplysninger for at hjælpe forbrugerne med at aflevere det på den rigtige måde
- at fremme et marked for genanvendt plast ved fortsat at øge andelen af genanvendt plast i vores emballage. Forebyggelse af emballagemateriale, der ender som affald, herunder i hav, oceaner og vandveje, er en af hovedårsagerne til Nestlé's løfte om, at al emballage skal være genanvendelig i 2025.

Nestlé er som verdens største fødevarer virksomhed er også den virksomhed, der ifølge egne oplysninger investerer mest i fødevarerforskning, nemlig ca. 11 mia. kr. om året. Nestlé er til stede i 189 lande i verden og har 328.000 medarbejdere, hvoraf 5.000 arbejder med forskning og udvikling. Nestlé omsætter årligt for ca. 580 mia. kr.

Illustration: Nestlé

GS



#### Læs tidligere artikler:

- 15.05.18: [LEGO fremrykker mål om 100 procent bæredygtige emballager til 2025](#)
- 05.02.18: [Indsamling af mælkekasser reducerer Arlas CO2-udledning med 300 tons](#)
- 31.10.17: [Optimeret emballage reducerer Danish Crowns årlige CO2-udledning med 290 tons](#)
- 23.05.17: [Miljøministre slår et slag for bæredygtig brug af plast](#)
- 26.02.17: [Videnskabeligt baserede mål til reduktion af klimapåvirkning](#) (Tetra Pak)